

WEICON GmbH & Co. KG

Entwicklung auf der Überholspur

75 Jahre Weicon

Münster, Oktober 2022 – Der Hersteller von Kleb- und Dichtstoffen Weicon mit Sitz im westfälischen Münster feiert in diesem Jahr sein 75-jähriges Bestehen.

Vom Werkzeughandel zum Global Player

Der kleine Familienbetrieb, der 1947 mit dem Vertrieb von Werkzeugen startete, entwickelte sich in den letzten 75 Jahren zu einem international agierenden Hersteller von chemischen Spezialprodukten mit neun Auslandsniederlassungen, Produktionsstandorten in Ascheberg und im Rheinland, mehr als 350 Mitarbeiter*innen und rund 1.300 Handelspartner*innen in mehr als 120 Ländern.

Nach Werkzeugen, wie Hammer, Rohrknacker & Co. kamen Mitte der 60er-Jahre chemische Spezialprodukte mit ins Weicon Sortiment. Heute bietet das Unternehmen mehr als 450 Klebstoffe, Dichtstoffe, technische Sprays, Hochleistungsmontagepasten, Fette sowie Abisolierwerkzeuge an, die in allen Bereichen der Industrie eingesetzt werden können.

Von Münster in die Welt

Neben seinem Hauptsitz in Münster betreibt Weicon Niederlassungen in Dubai, Kanada, der Türkei, Rumänien, Südafrika, Singapur, Tschechien, Spanien und in Italien und liefert seine Produkte in mehr als 120 Länder auf der ganzen Welt.

Maßgeblicher Antreiber dieser internationalen Positionierung war Ralph Weidling, der 1987 ins Unternehmen einstieg. Unter seiner Führung expandierten die Münsteraner in die ganze Welt. Seine Tochter Ann-Katrin erweiterte die Ausrichtung von Weicon auf Ebene der Digitalisierung und des Vertriebs auf Online-Marktplätzen, den sie seit ihrem Start 2017 zügig vorantreibt.

Stärkung der Online-Präsenz

Die strategische Ausrichtung des Münsteraner Familienunternehmens hat sich dadurch in den vergangenen Jahren weiterentwickelt – vom Anbieter für die Industrie und den technischen Handel hin zu einem Unternehmen, das zusätzlich über verschiedene Online-Plattformen und den eigenen Web-Shop Produkte für Endverbraucher anbietet. Ein Beispiel hierfür ist ein Fahrrad Pflege-Set, das Weicon auf den Markt gebracht hat.

Geschäftsführerin Ann-Katrin Weidling zur Stärkung im Bereich E-Commerce: „Shopping per Mausclick ist für die meisten von uns heute eine absolute Selbstverständlichkeit. Es ist praktisch und bequem, rund um die Uhr und egal von wo, Einkäufe zu tätigen. Die Welt wird immer digitaler und das müssen wir nutzen und online präsent sein.“

Motorboot vs. Tanker

Ralph Weidling, geschäftsführender Gesellschafter von Weicon, zur flexiblen Ausrichtung seines Unternehmens: „Typisch für uns ist die schnelle Anpassung an neue Situationen. Im Gegensatz zu großen, recht schwerfälligen Konzernen können wir sofort reagieren und unsere Chance nutzen. Wir sind da eher ein kleines und wendiges Motorboot, das schnurstracks überall anlegen kann. Im Gegensatz zum langsamen Tanker, der für jedes Manöver viel Zeit braucht, haben wir da einen enormen Vorteil.“

Nachhaltige Werkzeuge

Diese schnelle Anpassungsfähigkeit zeigt sich auch bei den Neuentwicklungen der Münsteraner. Auf der Eisenwarenmesse, der größten Werkzeugmesse der Welt, präsentierte Weicon Ende September die ersten aus nachhaltigen Rohstoffen hergestellten Abisolierwerkzeuge. Das Material der Werkzeuge basiert auf pflanzlichen Ölen sowie natürlichen Wachsen, Fasern und Mineralien.

„Vor gut zwei Jahren haben wir bereits die Verpackung unserer Werkzeuge von Plastik auf Kartonage umgestellt. Nun sind wir weltweit das erste Unternehmen, das Abisolierwerkzeuge aus nachwachsenden Rohstoffen auf den Markt bringt. Für uns ist das der nächste Schritt in eine nachhaltige Zukunft“, so Ralph Weidling.

Ausgezeichneter Arbeitgeber

Neben einem großen Angebot von qualitativ hochwertigen Produkten und einer stark ausgeprägten Servicementalität, die Weicon von vielen anderen Unternehmen unterscheidet, spielt das Team die größte Rolle beim Münsteraner Familienunternehmen.

„Denn nur mit unserem starken und zufriedenen Team können wir erfolgreich sein. Deshalb zählen wir schon seit vier Jahren zu Deutschlands Top-Arbeitgebern im Mittelstand. Der Titel wird jährlich vom Wirtschaftsmagazin Focus Business vergeben. Jede dieser Auszeichnungen ist ein tolles Zeichen der Wertschätzung durch unsere Mitarbeiter*innen. Heutzutage muss man sich viel einfallen lassen, um ein gutes Team zu finden und auch zu halten. Die Auszeichnungen zeigen, dass wir als Arbeitgeber überzeugen und viel richtig machen in Bereichen wie Work-Life-Balance, Arbeitsklima, Weiterbildungsmöglichkeiten oder Benefits“, so Ann-Katrin Weidling.

598 Worte

100 Zeilen

4474 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Weitere Informationen:

www.weicon.de

Unternehmensprofil:

Seit 1947 stellt die WEICON GmbH & Co. KG Spezialprodukte für die Industrie her. Zum Produktprogramm des Unternehmens zählen Spezialkleb- und Dichtstoffe, technische Sprays sowie Hochleistungsmontagepasten und Fette für alle Bereiche der Industrie – von der Produktion, Reparatur, Wartung bis hin zur Instandhaltung. Ein weiteres Aktivitätsfeld von WEICON ist die Entwicklung und der Vertrieb von Abisolierwerkzeugen. Der Hauptsitz des Unternehmens liegt im westfälischen Münster. Darüber hinaus unterhält WEICON Niederlassungen in Dubai, Kanada, der Türkei, Rumänien, Südafrika, Singapur, der Tschechischen Republik, Spanien und in Italien und wird durch Partner in mehr als 120 Ländern weltweit repräsentiert.

Ansprechpartner für die Medien:

WEICON GmbH & Co. KG

Thorsten Krimphove M.A.

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Königsberger Str. 255

48157 Münster

Tel.: +49 251 93 22 294

Mobil: +49 151 121 06 06 7

E-Mail: t.krimphove@weicon.de

Internet: www.weicon.de

Social Media:

https://www.instagram.com/weicon_de

www.facebook.com/weicon

www.twitter.com/weicon_de

<http://www.youtube.com/weiconnational>